



“京”彩文化·青春绽放

编者按：在2024年“‘京’彩文化·青春绽放”行动计划园区行活动中，主办方邀请20位高校导师带领59名学生助教开展园区调研活动近20次，广大师生通过实地调研，近距离观察了解首都文化产业园区，为园区发展建言献策，最终形成20余篇调研报告。本期，我们节选刊登中国音乐学院艺术管理系司思老师团队和北京联合大学管理学院王晓芳老师团队的调研报告，并听听导师们在活动中的感言。

天桥演艺区一策： 开拓多元化文旅场景 推进数字化园区焕新

文/司思 郑禹 陆芊焱 刘宇豪（中国音乐学院） 图/王远征

北京天桥，这个可以追溯至七百年前元代的历史地标，自古以来便是艺术人才的聚集地。据史料记载，自清末以来，在天桥献艺的戏剧、曲艺、杂技等民间艺人多达数千人。民国初年，随着香厂新市区城市改造的推进，“新世界游艺场”和“城南游艺园”等娱乐场所建成，天桥地区进一步引领了京城的时尚潮流。

天桥演艺区内集中了众多传统院落，这些文化遗产见证了天桥地区的兴盛与衰落。然而，大部分传统院落内危旧平房满布，建筑老化严重，基础设施缺乏。自2012年“北京天桥演艺区区域规划”政策出台起，秉持“修旧如旧”的保护更新原则，天桥演艺区对老旧的胡同房屋进行了系统腾退改造，通过全方位提升空间软硬件设施，使该区域逐渐成为众多小微艺术馆空间和艺术家工作室的入驻地。

以园区内的赵春香微妙艺术馆为例，该艺术馆位于赵锥子胡同24号，是一家以艺术疗愈为主营内容的复合业态艺术空间，艺术馆由前中后三个厅组成：前厅是一个陈列着一件件栩栩如生的手造艺术品的软陶艺术馆；中厅是一个充满生机的小四合院，展现着自然与生活和谐的理念；后庭则打造为一个温馨的空间作为艺术疗愈工作坊。这样的改造与利用方式不仅保留延续了街区的传统文化风貌，也让传统的元素在新的时代下焕发新生。

2024年北京中轴线申遗成功，作为中轴线历史文化景观带的地标之一，天桥演艺区策划开展了一系列融合传统与现代的活动，如天桥艺术中心于2024年8月推出2024“南中轴·夜天桥”艺术推广活动等。通过多次实地调研踏勘，中国音乐学院（简称“国音”）“园区行”导师带领小助教在天桥演艺区的创新发展中发现了4个问题，并提出了应对策略。



天桥演艺区讲解员为同学们讲解天桥文化

现存问题及解决对策

问题1：本地文化挖掘与文旅场景规划不完善

天桥地区作为北京传统文化的重要发源地之一，拥有丰富的历史文化遗产和民间艺术资源。然而，当前园区的演出内容中，对本地特色文化的挖掘和展示尚显不足。天桥老艺人的技艺、故事等独特文化资源，未能充分融入演出节目和园区活动中，导致游客难以深刻感受到天桥文化的独特魅力。

在园区文旅场景的规划设计中，历史文化内涵与文化旅游元素的融合不够自然，比如关于老天桥的文化符号只是陈列在博物馆中，没有与胡同里的建筑、景观等有机结合，游客难以感受到文化元素背后的“天桥故事”与天桥文化发展脉络。在空间利用上，园区总体功能分区不明、缺乏一定层次感，演出场馆、休闲区与商业区没有明显的标识指引和清晰划分，在园区内也没有形成互相联系过渡的游览路线，游客往往在观演前后不知道下一个景点路线。

对策1：深挖天桥文化资源，优化文旅场景设计

组织专业团队深入挖掘天桥地区的历史故事、老艺人技艺等文化资源，将其融入演出内容和园区设计中。通过设立专项基金或平台，支持本土艺术家的创作和展示，促进本土文化的传承与创新。可以利用现代科技手段（如VR/AR技术）展示历史文化遗产，增强互动性和趣味性，吸引更多年轻观众。

在深入整合园区产业现状后，应根据不同的功能业态对园区进行合理分区，优化园区空间设计。将演艺场馆、文化展示区域、休闲娱乐区域、商业服务区域等进行清晰划分，通过合理



学生走在天桥演艺区中



师生在天桥演艺区打卡拍照

规划交通流线，将各个景点和场馆串联起来，优化文旅场景设计。北京天桥有着悠久的历史，应在园区文旅场景中将历史文化在时间维度上延续到现代旅游体验中。

问题2：园区宣传不足且与周边产业连接不畅

尽管天桥演艺区拥有独特的胡同群落和丰富的文化资源，但其在公众中的知名度和影响力仍有待提升。特别是北部片区，分布着许多小微艺术馆空间、艺术家工作室和老字号等文化亮点，由于宣传不足，外界对其了解甚少。

天桥演艺区在餐饮、便民设施等方面存在短板，如缺乏高品质、多样化的餐饮选择，以及便捷的停车设施等，这在一定程度上限制了游客和观众的到访意愿。此外，周边产业和园区的连接性不强，未能形成有效的产业链协同效应，如艺术教育培训、文化创意产品开发、旅游服务等产业环节之间缺乏紧密的合作网络。

对策2：建设园区特色品牌，增强与周边区域联通

依托天桥演艺区的历史文化和胡同群落特色，打造园区具有辨识度的特色文化品牌形象，如设计统一的视觉识别系统，举办特色文化节庆活动等。同时，利用社交媒体、线上线下活动、特色展览、文化节庆等多种渠道，加大对园区的宣传力度和品牌建设，特别是针对园区北部片区的特色资源进行重点推介和打造。

加强园区周边配套设施建设，加大对餐饮、住宿、公共交通、停车等基础设施的投资，引入多元化、高品质的餐饮品牌，提升游客体验。其次，加强与其他文化产业的联动，如与

艺术教育、旅游服务、文化创意产品开发等领域的合作，促进产业融合，形成产业链闭环，提升综合竞争力。合理规划园区内外空间，增强园区与周边区域的连通性，打造集文化、休闲、购物于一体的综合体验区。

问题3：数字化基础建设和文化体验场景欠缺

在文化场景视野下，天桥演艺区在数字化建设与体验场景设计上都存在欠缺。在服务信息的数字化建设方面，目前园区缺乏智能导览设备以及数字应用平台，游客在参观过程中无法准确、快速地掌握各个场馆的位置和路线，尤其对于初次游览的游客来说，无法提前了解场馆位置及周边配套设施信息。园区内的互动体验项目也有待丰富，除了传统的剧场演出模式外，园区内历史文化体验活动及演艺项目互动较少，游客作为文化体验主体的参与感缺失。

对策3：丰富文化体验项目，园区数字化升级焕新

园区焕新离不开数字化转型，天桥演艺区可结合现代科技和艺术手段，开发具有创新性的文化+科技体验项目，让观众可以结合科技手段增强沉浸式园区体验；通过更多元的方式获取园区的详细信息和历史故事；开展互动式文化工作坊，让观众亲身参与到艺术创作、传统技艺学习等活动中，增强体验的趣味性和参与度。园区应致力于提升游客游览体验，搭建专业的、综合性的数字化服务平台，除了票务预订功能外，打造线上全景出行导览及各个胡同、场馆的背景介绍，推出演出周边产品和文创品的线上商城，方便观众深入全面地了解天桥文化，激活文化消费，打造智慧园区。



司思
中国音乐学院艺术管理系教授
新华网文化产业研究院特邀研究员
北京市哲社科中国音乐研究基地兼职研究员

问题4：音乐产业功能业态开发不足

北京天桥演艺区承载着丰富的音乐文化传统，但作为音乐产业基地，这些传统的民间音乐文化在传承发展环节较为薄弱，存在文化断链的风险，园区关于音乐创作与制作发行环节游离于文化场景之外。音乐创作是音乐产业的源头，但在园区内音乐创作环境尚未有效营造，音乐创作人才及交流平台较少，导致基地的音乐创作与制作产业无法形成规模效应，也难以提升在行业内的影响力。在功能业态开发方面，音乐周边产品开发不足，如具有特色的音乐纪念品、乐器模型等种类稀少。

对策4：充分开发功能业态，打造音乐全产业链

天桥演艺区自2011年起成为国家新闻出版署命名的国家音乐产业基地。音乐产业基地的核心是持续的创新能力，园区应进一步拓展音乐产业价值链的功能业态，在价值链上游制定具有吸引力的人才引进政策、搭建线上线下相结合的音乐创作人才交流平台以及优化音乐创作生产环境等。价值链下游积极开设音乐主题的休闲娱乐场所、引进或培育音乐教育培训机构，并加强音乐周边产品的设计开发。完善和贯通音乐的全产业链业态。



师生来到天桥演艺区的小微艺术馆

在这次“‘京’彩文化·青春绽放”行动计划2024年园区行主题日活动中，我有幸与其他多位来自高校文化产业方向的专家学者组成“园区导师团”，作为“园区行”导师带领中国音乐学院的师生深度调研天桥演艺区。

此次遴选的三位小助教是艺术管理专业的本科生和硕士研究生，他们的研究方向和兴趣是音乐/演出产业集群。我和三位小助教带着问题走进了历史悠久、文化底蕴深厚的天桥演艺区和周边剧场、胡同及文化景观带。师生多次踏勘调研，寻访天桥旧址，感受老城更新的风貌。调研初期，我们制定了详尽的计划，从了解天桥的历史背景、演艺资源、文化特色、区位优势，到实地考察各个剧院剧场、艺术工作室，再到与艺术家、工作人员进行深入交流，每一步都力求深入、细致。小助教们怀揣着对专业的热爱，本着带着问题去、带着问题学、带着答案走的务实精神，以饱满的热情投入这次园区行活动中。我们多次自主走访和线上调研，为园区发展提出20余条建设性意见，完成80余次园区护照打卡，同时形成2篇文献综述、1篇案例分析、3篇小助教调研文章，12篇新闻报道，并最终完成1篇活动总结 and 1篇调研报告。

调研过程中，我们也遇到了不少挑战。如何准确捕捉天桥演艺区的艺术特色？如何将这些特色与城市更新和产业升级相结合？如何推动艺术园区的可持续发展？这些问题一直萦绕在我们的心头。但正是这些挑战，促使师生不断思考与探索。小助教们在调研中展现出了极高的热情和专业素养，他们不仅认真观察、提问、记录、学习，还积极与园区工作人员交流，提出了许多有建设性的意见和建议。通过系统调研，小助教们不仅增长了见识、拓宽了视野，更重要的是，他们更加深刻地认识到文化遗产的重要性，深刻体会到了传统文化的魅力与现代艺术的活力，以及它们之间相辅相成、共同发展的可能性，学会了如何以更加开放、包容的心态去接纳不同的文化与艺术形式，坚定了文化自信。

这次园区行活动不仅是一次深度的文化实践、教学实践，更是一次对文化产业集群发展的深刻洞察。作为带队导师，我为小助教们的努力和成果感到骄傲，也期待他们在未来的学习和工作中继续发扬调查研究精神，为演艺事业的焕新发展，为弘扬中华优秀传统文化贡献力量。□

责任编辑：张琦